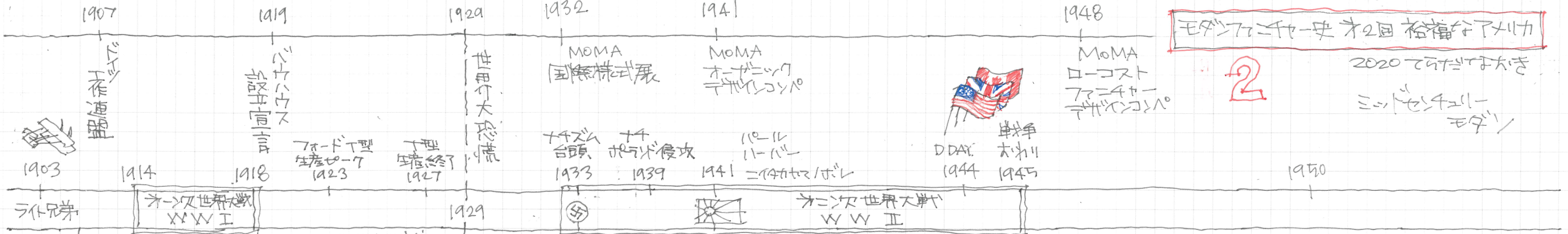


モダンデザインの歴史 2 田裕福がアメリカ

2

2020年まで大きな
ミニチュアモデル
モダン



企業の経営的成功のたぐい
「デザイン」

1908 フォードT型 20年経ても売れ続ける
合計1500万台
ビジネスとしてのイラスト(アイルランド)
1920' 反発!
1927 スタイリング GMに負け
1929 世界大恐慌後の冷えた消費を回復するために
市場調査
「ペーパーリング」
宣伝
「デザイン(スタイリング)」で購買欲を刺激
1920' 豪華客船
旅行船
ホテルスイート
百貨店
ハリウッド
ジョジョネル

「スタイリング」
マーケティング(市場調査)主導
購買者にとって魅力的に映るよう商品形態を美的観点で手を入れること
「流線型(ストリームライン)」
空気を抵抗の少ない水滴状の形。スタイリングの手法として物品の機能とは関係なく多用された。
楽天的な未来

「DYNAMAXION: Dynamic Maximum Tension: 動的最大の張力」
43
48
49

「モダンデザインの歴史」
「モダンデザインの歴史」の創始者
市場分析とモダンな消費を喚起に多くの製品に手を入れた「モダンデザインの歴史」を与えた
「モダンデザインの歴史」の創始者
「モダンデザインの歴史」の創始者
「モダンデザインの歴史」の創始者
「モダンデザインの歴史」の創始者

理論的・社会的改革的
「デザイン連盟」
1907.
「有機的」(オーガニック)
自然の構造・機能主義
「有機的機能主義」
「形態は機能に従う」
「自然のすがたをまねて人工物にも適用しようとした」
「有機的」(オーガニック)
自然の構造・機能主義
「有機的機能主義」

1932 グラントロウ エリエル・サリネン
1937 ハーバード ガレタ・グロセチス
1938 Knoll
1941 エーロ・サリネン
1948 ローコスト家具展
1950 ハーバート・マラー